

SpinetiX ARYA en 5 minutes.

Montrez l'essentiel et marquez les esprits. Une démo courte, propre et surtout reproductible par votre revendeur face à ses clients.

LA DÉMO, ÉTAPE PAR ÉTAPE



01 ACCUEIL

HOME

Bienvenue sur ARYA, notre plateforme en ligne de création et de publication de contenus sur vos players. Connectez-vous depuis n'importe où.

Vous y retrouvez également notre chat en ligne, qui vous permet d'échanger avec une véritable équipe support, disponible de 8 h à minuit.

QUOI FAIRE

Ouvrez le chat, puis refermez-le.
Cinq secondes suffisent.



02 FICHIERS

FILES

Commençons par la section FICHIERS. Vous pouvez y importer très simplement vos images et vos vidéos par glisser-déposer. Tous vos contenus sont ensuite centralisés, transcodés dans les bons formats – bons codecs et bonnes résolutions – et immédiatement disponibles pour vos créations.

QUOI FAIRE

Montrez différentes images déjà présentes. **Il n'est pas nécessaire d'importer un média.**



03 CRÉER

CREATE

Dans la section CRÉER, ARYA propose des templates adaptatifs qui permettent de produire rapidement des contenus simples et efficaces à votre image : charte graphique, logo, couleurs et polices. Il est également possible de créer des compositions multicouches en combinant, par exemple, une image, une vidéo, du texte et différentes apps disponibles.

QUOI FAIRE

Ouvrez le template météo et **déplacez les différentes zones** pour démontrer son adaptabilité.



04 PUBLIER

PUBLISH

Une fois le contenu prêt, vous pouvez le publier sur un player spécifique ou sur un groupe de players. La diffusion peut être immédiate ou planifiée quand vous voulez (tel jour, telle heure, etc.). La diffusion peut aussi être « prioritaire ».

QUOI FAIRE

Cliquez sur le bouton « Publier » et **montrez les différents groupes de players.**



05 PROGRAMME

SCHEDULE

Dans la section PROGRAMME, vous disposez d'une vue claire de ce qui est diffusé sur chaque player. Vous pouvez consulter sa playlist et réorganiser les différents contenus très simplement.

QUOI FAIRE

Faites glisser un contenu dans la playlist, **à la souris.**

 06 PLAYERS ET ÉTIQUETTES

PLAYERS

Passons ensuite à la section PLAYERS. Elle permet de superviser l'ensemble du parc et de vérifier rapidement si les players sont connectés et fonctionnent correctement.

ARYA intègre également un système d'étiquettes, ou tags, permettant de regrouper les players. Par exemple, je peux attribuer le tag « Tokyo » à ces deux players. Lorsque je publie ensuite un contenu sur le tag « Tokyo », il est automatiquement envoyé à tous les players associés à ce tag.

QUOI FAIRE

Balayez la liste. **Ne rentrez pas dans le détail.**

Puis créez l'étiquette (tag) devant eux. **Deux clics, pas plus.**

 07 LES UTILISATEURS

USER MANAGEMENT

Dans la section GESTION DES UTILISATEURS, vous pouvez facilement ajouter ou retirer autant d'utilisateurs que nécessaire. Inviter un utilisateur ne nécessite que l'email de l'utilisateur. L'intégration du SSO est possible. Pour chaque utilisateur, vous définissez précisément son niveau d'accès (rôle).

Un profil technique pourra, par exemple, accéder à la gestion des players. Une personne du marketing pourra accéder à la création de contenus, tandis qu'une personne de la communication pourra gérer leur publication.

Vous pouvez également limiter un utilisateur à un tag spécifique. Une personne responsable de Tokyo ne verra ainsi que les players associés au tag « Tokyo ». Cela simplifie son interface et réduit fortement le risque d'erreur.

Nombre illimité d'utilisateur.

QUOI FAIRE

Montrez la liste des rôles.

 08 ALERTES

ALERTS

ARYA dispose aussi d'une section dédiée aux alertes. Une alerte peut être déclenchée manuellement ou automatiquement au moyen d'une API. Elle prend alors la priorité sur les contenus en cours de diffusion sur l'ensemble des écrans concernés.

QUOI FAIRE

Ouvrez un modèle d'alerte, **sans le publier.**

 09 ENVIRONNEMENTS

MULTI-ENVIRONNEMENT

Enfin, ARYA permet de cloisonner différents environnements au sein d'une même organisation.

Prenons l'exemple d'une entreprise présente dans plusieurs villes à travers le monde. Elle peut disposer d'un environnement ARYA pour Toronto, d'un autre pour Paris et d'un autre pour Prague.

Un administrateur global peut passer d'un environnement à l'autre en un seul clic. Il conserve ainsi une vision d'ensemble, tout en maintenant une gestion distincte des utilisateurs, des players et des contenus pour chaque région.

QUOI FAIRE

Basculez d'un environnement à l'autre.

 10 ET APRÈS ?

NEXT STEPS

Enchaînez sur **l'essai gratuit de 90 jours :**

spinetix.com/essai-arya

Après avoir activé l'essai gratuit avec votre revendeur, planifiez avec lui **un prochain rendez-vous** pour faire le point sur son expérience avec ARYA et définir les prochaines étapes.