



## INOVIL Riponne Parkhaus, Schweiz

Eine neue Vision für das städtische Parkhaus: Die Erfahrungen des Kunden stehen in der ersten Reihe!

Digital Signage

Smart City

Smart Building

DOOH-Systeme

INOVIL Parking Riponne ist ein mehrstöckiges City-Parkhaus, das in der in der Lausanner Innenstadt liegt und fast 1.200 Parkplätze umfasst. Mit mehr als einer Million geparkten Fahrzeugen pro Jahr ist das unterirdisch gelegene Parkhaus im weiteren Stadtgebiet und im Kanton am meisten frequentiert. Es wurde im Jahr 2020 vollkommen umgestaltet und umfirmiert. Diese Transformation ist von einer Vision geprägt, in der Kundenerlebnisse eine zentrale Bedeutung in der neuen Identität des Parkhauses einnehmen und ist Teil des "Smart Building"-Ansatzes der Einrichtung im Herzen der Smart City.

Das Parkhausmanagement wählte die Digital Signage Technologie von SpinetiX, um zu einer neuen öffentlichen Identität der Anlage beizutragen, den Schwerpunkt auf neue Formen der Mobilität und des urbanen Wohlfühls zu legen und die Verschmelzung von Stadt und Parkhaus zu gewährleisten. Die über jeden der vier Stöcke hinweg installierte SpinetiX Digital Signage Lösung wurde aufgrund ihrer leichten Bedienbarkeit, ihrer Flexibilität, ihrem minimalen Wartungsaufwand und der Möglichkeit, Inhalte aus der Ferne auf einfache und effiziente Art zu managen, gewählt.

## Herausforderungen

Die zweijährige Renovierung des INOVIL Parkhauses erfolgte unter direkter Leitung seines Direktors, Herrn Perera. Das Ziel war es, den Kunden mit Hilfe eines abgerundeten Angebotes wie einer Waschgarage, Einstellplätzen für Stadtfahrräder, einem Abholservice für Pakete und mehr ein angenehmes städtisches Erlebnis zu gewährleisten. Mit dieser Grundidee im Hinterkopf etablierte sich die SpinetiX Signage Lösung als die ideale Kommunikationsplattform für Werbung und Werbekampagnen für das sehr differenzierte Zielpublikum. Zusätzlich musste die Plattform folgende Herausforderungen meistern:

- Das existierende Netzwerk statischer Plakatwerbung mit digitalen Displays erneuern und so einen **modernerem, attraktiveren und verbindlicheren Kommunikationskanal ermöglichen**
- Die Anzahl von Displays reduzieren und ihre Standorte überprüfen, um sie **sichtbarer, effizienter und einträglicher zu machen**
- Erstmals die Möglichkeit schaffen, **Werbeinhalte einfach über das gesamte Areal des Parkhauses zu planen**, zu ändern und zu verteilen
- **Eine zuverlässige digitale Technologie mit minimalem Instandhaltungsaufwand zur Verfügung stellen** und die traditionelle Plakatwerbung und deren **Unterhaltskosten minimieren**
- Ein **intuitives System implementieren**, das einfach aus der Ferne bedient werden kann
- Eine simple und flexible Lösung anbieten, die es erlaubt, **das Management der Inhalte direkt an Werbelieferanten und Agenturen zu delegieren**



## Lösung

Um diese Herausforderungen zu meistern, griff die INOVIL Gruppe auf das Fachwissen der [Solmani SA](#), einem in Gold zertifizierten Schweizer SpinetiX Händler, zurück. Dieser managte das Projekt von Anfang an, beginnend mit der Designphase bis zur endgültigen Installation. Um den Anforderungen des Projekts hundertprozentig zu entsprechen, empfahl Solmani die Verwendung von HMP400 Player in Verbindung mit der ARYA Cloud Plattform. Beide sind Bestandteil [der kompletten SpinetiX Digital Signage Lösung](#).

### SpinetiX HMP400 Player – Unbegrenzte Flexibilität

Insgesamt wurden 18 SpinetiX [HMP400 Player](#) auf der Gesamtfläche der Anlage verwendet. Der SpinetiX HMP400 Player ist mit seinem robusten, kompakten Design darauf ausgelegt, den anspruchsvollsten Digital Signage Aufgabenstellungen gerecht zu werden. Er weist eine große Anzahl an Eigenschaften auf, die je nach Bedarf flexibel aktiviert werden können. Er ist für einen sicheren, 24 Stunden Betrieb ausgelegt.

Player, die auf dem gesamten Gelände des Riponne Parkhauses stehen, verteilen Inhalte auf verschiedene Displays verschiedener Typen und Größen in allen Stockwerken. Es gibt 65 und 85 Zoll Bildschirme, LED Displays, ein 88 Zoll Display im Leinwandformat 32:16 und einen Multimedia-Projektor. Auch ein digitales Verkehrszeichendisplay, das die Belegung auf jedem Stockwerk anzeigt, ist Teil der Installation.

In Kombination mit der SpinetiX ARYA Cloud Plattform weist der HMP400 Player die Flexibilität und die einfache Nutzung auf, die der Endkunde wünscht. Und das bei minimalem Instandhaltungsaufwand.



HMP400 Player

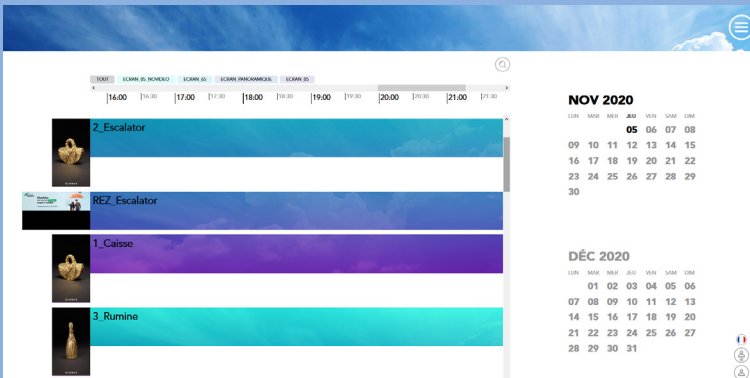


„Wir müssen unsere Denkweise ändern.  
Ein Parkhaus dient nicht nur dazu Autos zu  
bedienen, sondern Kunden.“

JOHNNY PERERA  
Direktor, INOVIL SA

## SpinetiX ARYA - Die cloudbasierte visuelle Kommunikationsplattform, die den entscheidenden Unterschied ausmacht

Die SpinetiX ARYA macht es einfach und effizient, überzeugende und ansprechende Inhalte zu kreieren, die die Aufmerksamkeit des Kunden auf sich ziehen. Im vorliegenden Fall haben mehrere Nutzer auf mehreren Ebenen Zugang zu SpinetiX ARYA, um Inhalte zu kreieren, über die Plattform zu verteilen und bis auf die Bildschirme zu bringen.



Sowohl der Endkunde als auch eine Werbeagentur kann die Bildschirm Inhalte effizient managen. Die Angestellten verfügen dabei jeweils über spezifische Rechte wie Heraufladen, Überarbeiten, zeitliche Planung von Inhalten oder systemübergreifende Administratorenrechte.

Da es sich bei SpinetiX ARYA um eine cloud-basierte Plattform handelt, ist sie sehr einfach zugänglich und erfordert für ihre Anwendung nur eine einfache Internetverbindung. Ihre unkomplizierte Handhabbarkeit macht aus SpinetiX ARYA die ideale Plattform zur zügigen Schaffung attraktiver Inhalte, die auffallen und einbinden.

## Hochprofitable Wertschöpfungsmöglichkeiten durch wirkungsvolle Werbung

Der Grund, der zur Installation des Digital Signage über das gesamte INOVIL Riponne Parkhaus führt, liegt in der Verteilung von Werbeinhalten an Kunden. Diese wird „Digital Out-of-Home“ (DOOH, Digitale Kommunikation außer Haus) genannt. Vor der Renovierung hatte das Parkhaus ein Netzwerk statischer Plakatflächen. Sie erforderten regelmäßig eine nicht unerhebliche Wartung, besonders dann, wenn das Plakat gewechselt wurde. Die Instandhaltungskosten reduzieren sich drastisch, indem die existierenden statischen Panels durch digitale, mit der SpinetiX-Technologie ausgerüsteten digitalen Panels ersetzt werden. Inhalte können so schnell und leicht geändert werden. Noch wichtiger ist, dass das neue System es ermöglicht hat, sichtbarere und attraktivere Werbebotschaften zu verbreiten. Sie generieren somit höhere Umsätze und eine stärkere Kundenbindung.



In der Tat ist es so, dass Digitale Signage Bildschirme dem Kunden nicht nur ein visuell besseres Erlebnis garantieren, sondern auch eine viel höhere Rentabilität als statische Werbetafeln aufweisen. Konkret ist sie dreimal so hoch. Die Werbung über die digitalen Werbetafeln im Parkhaus ist wie folgt organisiert: Pro Tafel sind vier Werbeunternehmen erlaubt. Jedem steht die gleiche Zeit zur Verfügung. Die Unternehmen haben das Recht, Botschaften, deren Inhalte sie frei wählen können, in Form von Bildern oder Filmen aufzuspielen. Schlussendlich wird der Inhalt aller digitalen Tafeln synchronisiert und zeitgleich im gesamten Parkhaus verbreitet. Das System ermöglicht es, Werbekampagnen zeitlich anzupassen. Somit entstehen ungeahnte Möglichkeiten für Werbekunden.



## Intelligentes Digital Signage über alle strategischen Punkte auf allen vier Etagen hinweg

Täglich empfängt das INOVIL Parkhaus in der Riponne in Lausanne sowohl Autofahrer als auch Fußgänger. Mit dem Ziel einer maximalen Sichtbarkeit sind Displays als Teil der Installation strategisch an allen Ein- und Ausgängen verteilt. Spezielle Schilder in der Nähe von Aufzügen oder spezielle Audiobotschaften werden ebenfalls verwendet, um die Aufmerksamkeit einer höheren Anzahl von Personen zu steigern.



LED-Verkehrszeichen und Warnhinweise

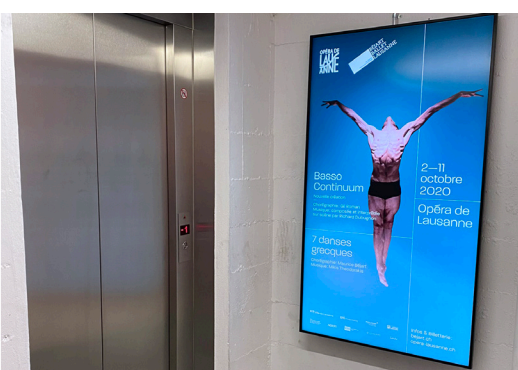


Eingang für Fußgänger

Dank des datengesteuerten Ansatzes war es mit der SpinetiX Digital Signage Lösung leicht, einen LED-Signalbildschirm zu integrieren. Dieser informiert die Autofahrer über die Belegungsrate jedes Stockwerks. Der Inhalt für diesen Bildschirm wird von [Solmani](#) entwickelt und wird durch [die SpinetiX Elementi Digital Signage Software](#) erstellt, die dafür auf Echtzeitdaten von Drittparteien zurückgreift.

Derselbe datengesteuerte Ansatz und die extreme Flexibilität erlauben es der Installation, sich mit Daten des CO2-Emissionsüberwachungssystems zu verbinden. Dies wiederum half dem Parkhausteam, die Digital Signage-Installation als gebäudeweites Notfallalarmsystem zu nutzen.

Bildschirme sind strategisch an dem Eingang installiert, der Fußgängern vorbehalten ist. Sie haben damit unmittelbar Zugang zu den gegebenen Informationen. Ein Bildschirm im Leinwandformat 32:16 befindet sich oberhalb des Fahrstuhls. So können diejenigen, die in das Parkhaus hineingehen, Inhalte wahrnehmen.



Aufzüge



Durchgangszonen



Zahlstellen

Die Zonen in der Nähe der Aufzüge sind mit digitalen Bildschirmen bestückt. So werden Inhalte an die Kunden verteilt, die warten oder die Fahrstühle verlassen.

Dieselbe Art von Displays und Inhalten sind ebenfalls an Zwischenpunkten positioniert, die Teil des Weges sind, den die Kunden von Ihrem Parkplatz zum Ausgang des Parkhauses und wieder zurück legen.

Bildschirme sind an hochfrequentierten Verkehrszonen strategisch installiert. Das trifft auch auf die Flächen rund um das halbe Dutzend automatischer Zahlstellen herum zu. Kunden, die ihre Parkgebühr entrichten, haben so schnell und direkt Zugang zu den Informationen auf den Bildschirmen.



## Resultate

**Eine intuitive und flexible Lösung, die Werbekunden verstärkt dazu bringt, die neuen Möglichkeiten zu nutzen, um eine höhere Zahl von Personen zu erreichen.**

Die digitale Signage Installation im INOVIL Parkhaus macht es möglich, attraktive und konsistente Werbeinhalte über vier Stockwerke hinweg zur Verfügung zu stellen. Die geschaffenen visuellen Erlebnisse sind verbindlicher und überzeugender als diejenigen, die von statischen Plakaten geboten werden. Das flexible und dynamische System zur Bereitstellung von Inhalten, die auf dem SpinetiX HMP400 Player und der SpinetiX ARYA Cloud Lösung basiert, ermöglicht die Schaffung hochwirksamer visueller Erfahrungen, die die Aufmerksamkeit verschiedener Zielgruppen auf sich lenken.

Werbende verstanden die Strahlkraft und die Effizienz des neuen Systems schnell. Im Vergleich zur Zeit vor der Renovierung, als die Werbeflächen hauptsächlich durch die Anteilseigner des Parkhauses belegt waren, sind die Werbenden jetzt mit ihrem jeweiligen Wirkungskreis auf lokaler, Bezirks- und nationaler Ebene erheblich vielfältiger.

### Minimaler Instandhaltungsaufwand notwendig

Dank des robusten Designs und der extremen Zuverlässigkeit der SpinetiX HMP400 Player, die sich im gesamten Areal des Parkhauses befinden, ist ein sehr hochwertiges Leistungsniveau bei minimalem Instandhaltungsaufwand garantiert. Dazu kommt, dass die integrierte SpinetiX ARYA Plattform keine Instandhaltung erfordert. Die Ingenieure von SpinetiX managen die neuen Funktionalitäten direkt und vereinfachen so die Nutzung durch den Endkunden.

**Eine skalierbare Lösung, auf den zukünftigen Bedarf des Endkunden ausgerichtet**

Die Skalierbarkeit der dynamischen Displaylösung von SpinetiX, die im INOVIL Parkhaus installiert wurde, ermöglicht die Weiterentwicklung des Systems gemäß dem Bedarf des Endkunden. Für die Zukunft plant die INOVIL Gruppe die Vergrößerung der Installation mit 30 LED-Bildschirmen und weiteren SpinetiX Player.

Diese zukünftigen Installationen werden einfacher sein, da dasselbe System zum Management der Inhalte und ihrer Verteilung verwendet wird. Zusätzlich und aufgrund des Erfolges dieser Installation werden andere Projekte zur Renovierung von Parkhäusern, die von der INOVIL Gruppe gemanagt werden, auf demselben Modell basieren.

Schlussendlich gestaltet sich der Erfolg der Renovierung des INOVIL Parkhauses derart, dass andere Parkhausbetreiber in der gesamten Schweiz und einer weiteren Anzahl europäischer Länder bereits Besuche zu diesem Standort planen, um die neu geschaffene Identität zu entdecken.



**SOLMANI** 

### PARTNER

#### Solmani SA

Solmani ist ein Gold zertifizierter SpinetiX Händler aus der Schweiz und verantwortlich für das Design und die Installation des Digital Signage Systems im INOVIL Parkhaus, Lausanne.

**JETZT SIND SIE AN DER REIHE**

Verlassen Sie diese Seite nicht, ohne ein SpinetiX-Insider zu werden!  
[Abonnieren Sie unseren Newsletter.](#)

**KONTAKTIEREN SIE UNS**