SPINETIX™
N°1 IN DIGITAL SIGNAGE SOLUTIONS

ÉTUDE DE CAS

SPACE MAGIC
ENTERTAINMENT CENTER

Des expériences visuelles immersives qui propulsent les familles en orbite

Space Magic à Aurich est la destination ultime pour vivre une expérience hors du commun. Les visiteurs sont plongés dans un univers futuriste et palpitant : une « station spatiale sur Terre » dotée de défis en réalité augmentée, de combats de laser tag, d'escape games pour tous les âges, et d'un restaurant Sky High de plus de 300 places offrant des vues cosmiques et un menu vraiment galactique.

L'idée est venue à Steve Schröder, ingénieur de métier, après avoir constaté que les parcs indoor étaient pleins mais obsolètes. Il voulait « un lieu où les parents jouent avec leurs enfants au lieu d'attendre leur café », misant sur l'émotion et les moments partagés en famille.

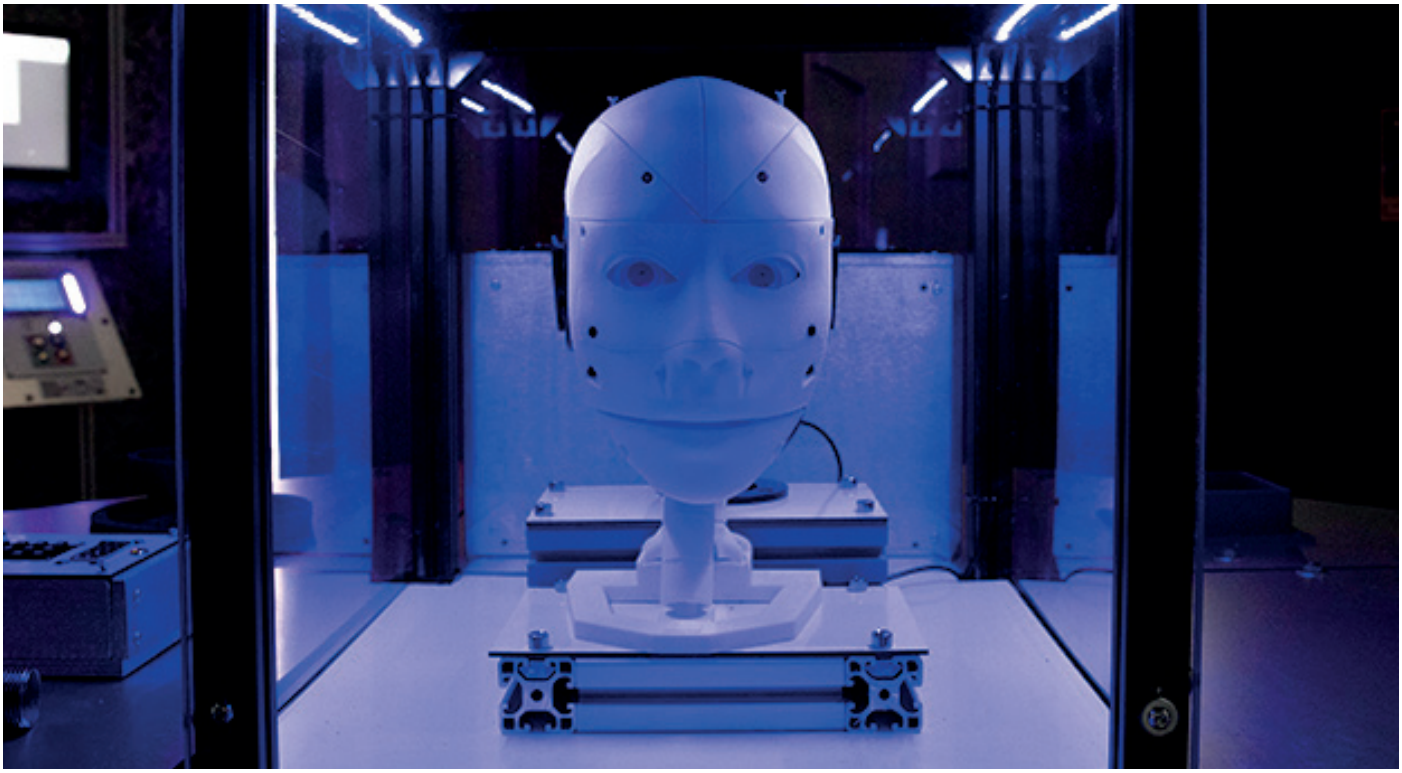
Pour concrétiser cette vision, Space Magic s'est associé au SpinetiX Certified Silver Dealer davito.pro. Le résultat dépasse les attentes et montre jusqu'où l'affichage dynamique peut porter un concept ambitieux.

"Les parcs indoor étaient pleins mais vieillots : vieille tech, vieux bâtiments. Je voulais un endroit où toute la famille s'amuse ensemble."

Steve Schröder, fondateur de Space Magic

LE DÉFI

Dès le départ, l'équipe de Space Magic a imaginé un lieu inspiré d'une station spatiale, si immersif que les visiteurs en oublieraient qu'ils sont encore sur Terre. Atteindre cet objectif exigeait bien plus que l'installation de quelques écrans çà et là. Les objectifs clés du projet se déclinent comme suit :



Créer une atmosphère "hors du commun"

Le cahier des charges prévoyait des configurations multi-écrans visuellement saisissantes, toutes parfaitement synchronisées afin d'instaurer une ambiance science-fiction cohérente. Les écrans devaient également être synchronisés avec la bande-son sur mesure du lieu ainsi qu'avec les subtils effets de grondement « navette », pour garantir une expérience audiovisuelle harmonieuse depuis l'entrée jusqu'à la sortie.

Maintenir un contenu frais et prêt pour les événements

En tant que lieu de divertissement, Space Magic accueille aussi bien des sorties familiales que des événements d'entreprise ; il était donc essentiel de pouvoir mettre à jour en temps réel les tableaux de tarifs, clips promotionnels et messages de sécurité. Le client final tenait à ce que le restaurant puisse servir d'espace événementiel à la demande, ce qui imposait de basculer facilement la signalisation numérique en mode présentation.

Support multiple attractions

Space Magic comprend une vaste zone de restauration, des salles d'escape game, un espace trampoline et bien d'autres activités. Chacune de ces zones devait disposer de son propre mix de signalétique numérique, administrable de façon simple et centralisée.

C'est là que la technologie SpinetiX s'est révélée indispensable pour concrétiser la vision du client final.

LA SOLUTION

Le brief de Steve Schröder portait d'abord sur l'émotion et l'expérience. davito.pro a donc conçu une réponse créative reposant sur la solution complète d'affichage dynamique SpinetiX, alimentant aussi bien les « fenêtres spatiales » du restaurant que les écrans d'accueil et les menu boards.

Players SpinetiX pour des expériences marquantes

Reconnus pour leur robustesse primée et leurs performances sans faille, les lecteurs SpinetiX sont parfaits pour une signalétique grand format en haute résolution, tout en offrant une flexibilité d'usage remarquable. Pour Space Magic, le lecteur iBX440, capable de diffuser du contenu 4K sur plusieurs sorties parfaitement synchronisées à 60 fps, crée la fenêtre panoramique du restaurant et simule la vue de la Terre depuis l'orbite. Le modèle iBX410, quant à lui, alimente les écrans individuels dédiés aux informations essentielles, notamment les consignes de sécurité présentes dans tout le site.

Plusieurs zones, une expérience homogène

RESTAURANT SKY HIGH

Deux iBX440 pilotent huit écrans disposés en arc, évoquant une passerelle d'observation spatiale ; chaque écran est encastré dans sa propre niche pour renforcer l'illusion.

Lors d'événements d'entreprise, le personnel passe aisément de la vue cosmique à un affichage agenda et aux présentations live grâce à une interface web en un clic via le Wi-Fi privé.

Trois écrans supplémentaires au comptoir, synchronisés par un iBX440, affichent un menu numérique qui se met à jour automatiquement depuis une feuille de calcul dans le cloud.

ZONE D'ACCUEIL

Six écrans hexagonaux à l'entrée accueillent les visiteurs : tarifs en direct côté public, clips promotionnels côté intérieur.

La liste des prix est reliée à un simple Google Sheet ; le chargement de nouvelles vidéos dans le cloud actualise instantanément la diffusion, sans compétences techniques poussées.

DEVANT LES ESCAPE ROOMS

Un écran derrière le comptoir affiche synopsis et consignes. Prochaine étape : intégrer le planning en temps réel pour permettre la réservation immédiate d'un créneau libre.

ENTRÉE TRAMPOLINES

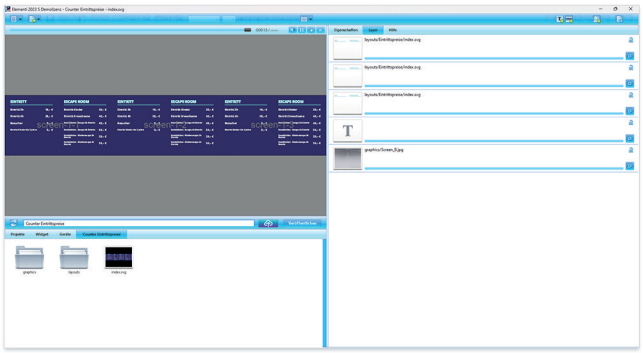
Un écran diffuse en boucle vidéos et images de sécurité avant chaque séance de saut dans la zone Olympus Mons.

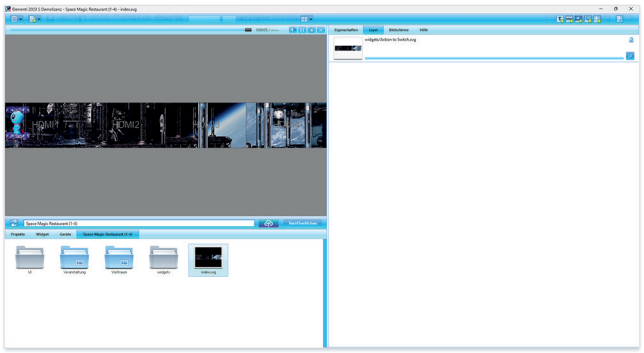
“Nous avons construit Space Magic autour de l’émotion : une bande-son propre, une identité visuelle forte. La signalisation numérique SpinetiX est le cœur et l’âme qui relient le tout ; les visiteurs entendent la musique, voient les fenêtres spatiales et pensent instantanément “Space Magic”.”

Space Magic founder Steve Schröder

Logiciel Elementi : gestion de contenu simplifiée

Davito.pro a paramétré tous les projets multi-écrans dans Elementi. Il suffit à l’équipe Space Magic de modifier un CSV ou de déposer une nouvelle vidéo sur Google Drive ; Elementi distribue automatiquement le contenu. Le parc gagne ainsi en autonomie pour les ajustements quotidiens, tandis que l’intégrateur réalise les mises à jour créatives plus poussées (images HDR, habillages saisonniers).





“Quand l’idée d’une “fenêtre spatiale” multi-écrans est apparue, SpinetiX l’a rendue possible sans effort ; nous avons même conseillé au client des astuces pour renforcer l’illusion d’orbite. Le résultat a franchement dépassé ses attentes.”
explique Ralf Wurts, Managing Partner chez davito.pro

RÉSULTATS

Depuis l'ouverture le 1er mars 2025, la fréquentation dépasse les prévisions ; les réservations d'entreprise comblent les creux en semaine, multipliant le retour sur investissement audiovisuel.

EXPÉRIENCES IMMERSIVES

Qu'il s'agisse des « fenêtres de station spatiale » du restaurant ou de l'installation hexagonale à l'entrée, les invités de Space Magic sont plongés dans une atmosphère de science-fiction sans équivalent dans la région.

EFFICACITÉ OPÉRATIONNELLE

Le personnel peut actualiser menus, messages promotionnels ou présentations événementielles en quelques clics grâce aux outils déjà utilisés sur site.

ÉVOLUTIVITÉ INTÉGRÉE

Si Space Magic souhaite se développer, l'installation SpinetiX est prête : ajout d'écrans, nouvelles sources de contenu ou fonctionnalités avancées (streaming, etc.) s'intègrent sans remplacer les composants existants.

DE LA VISION À LA RÉALITÉ

La synergie entre l'approche créative de l'intégrateur et la technologie SpinetiX a concrétisé la vision du client final, dépassant les attentes initiales.

SPINETIX™
N°1 IN DIGITAL SIGNAGE SOLUTIONS

Étude de cas
Space Magic Entertainment Center

“La flexibilité du système est incroyable ; il a vraiment hissé l’expérience au niveau que nous imaginions. À nous maintenant d’enrichir le contenu et d’étendre l’installation pour renforcer encore l’immersion. L’évolutivité de SpinetiX nous en donne la liberté.”

Steve Schröder, fondateur de Space Magic

PARTNER SPOTLIGHT

davito.pro

Intégrateur SpinetiX et SpinetiX Certified Silver Dealer basé en Allemagne, chargé de la conception et de l’installation du système d’affichage dynamique chez Space Magic.

C’EST MAINTENANT À VOTRE TOUR.

Ne partez pas sans suivre l’actualité SpinetiX !
Inscrivez-vous à notre newsletter

CONTACTEZ NOUS