



ÉTUDE DE CAS

BOBST

CAMPUS - SIÈGE MONDIAL, SUISSE

BOBST est l'un des principaux fournisseurs mondiaux d'équipements et de services pour les fabricants d'emballages et d'étiquettes. Fondée à Lausanne, l'entreprise façonne l'excellence industrielle suisse depuis plus de 130 ans. Sur son campus historique, près de Lausanne, BOBST modernise son siège mondial et a choisi la solution complète d'affichage dynamique de SpinetiX pour dynamiser sa communication partout où elle compte.

Digital Signage à l'échelle du campus pour une icône industrielle suisse



Le mur chronologique du musée.

Le campus historique du siège de BOBST, en Suisse, se compose de trois espaces : les bureaux administratifs, où se trouve l'équipe de direction, un vaste showroom où les prospects découvrent les machines en mode démonstration en direct, et les halls de production, chacun doté d'espaces de bureaux à son extrémité.

Plutôt que de tout moderniser d'un coup, BOBST a opté pour une approche pragmatique et progressive. Certains halls ont été rénovés pour améliorer le confort des employés, avec climatisation, chauffage, espaces de travail et salles de réunion repensés, faisant du site historique un lieu de travail plus attrayant. Dans le cadre de cette transformation, l'affichage dynamique a été déployé sur l'ensemble du campus : dans les espaces de bureaux, dans le showroom, dans le hall d'accueil et au restaurant.

Le projet a été mené main dans la main avec l'équipe de communication de BOBST, dirigée par Stéphane Mader, Head of Group Marketing & Communications. Pour lui, l'affichage dynamique s'adresse à deux publics à la fois : les prospects qui découvrent les machines BOBST dans le showroom, et les milliers d'employés qui travaillent sur le campus.



« Nous modernisons notre campus étape par étape, et la communication fait pleinement partie de cette transformation. Nos écrans doivent être aussi fiables que nos machines. Avec SpinetiX, ils le sont tout simplement. »

Stéphane Mader

Head of Group Marketing & Communications, BOBST

LE DÉFI

Lorsque BOBST a entrepris de moderniser son campus, en Suisse, les écrans faisaient déjà partie du paysage, mais le dispositif existant freinait l'équipe au lieu de l'aider. Trois objectifs ont donc structuré le projet :



1. Offrir une expérience de showroom à la hauteur des enjeux

Le showroom est l'endroit où les équipes commerciales de BOBST accueillent les prospects, avec des machines fonctionnant en mode démonstration en direct. Mettre le showroom en mouvement pour une visite est une entreprise d'envergure, et avec des groupes qui se succèdent chaque semaine, chaque visite doit offrir une expérience irréprochable. BOBST souhaitait également mieux suivre la façon dont ces visites à fort enjeu se transforment en opportunités commerciales.

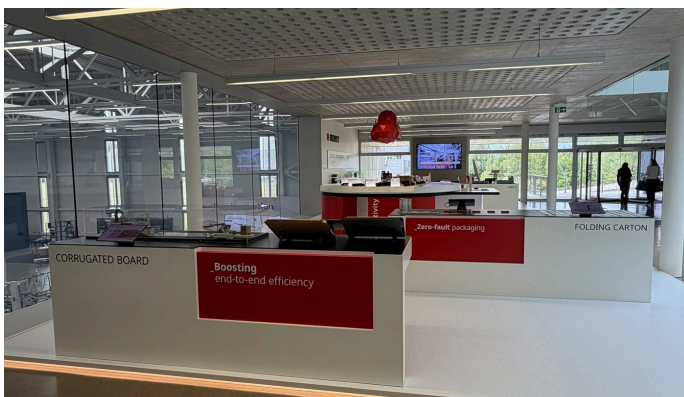
2. Remplacer un système existant peu fiable

Dans l'espace musée du showroom, des écrans étaient en place bien avant SpinetiX, mais ils étaient pénibles à exploiter et à entretenir, avec peu de visibilité sur ce qui se passait dès que quelque chose tournait mal. Les solutions concurrentes utilisées par BOBST avaient tout simplement atteint leurs limites : elles ne convenaient plus à l'équipe, ne pouvaient pas évoluer avec une équipe grandissante, ni s'adapter à ses besoins.

3. Connecter les employés sur un campus en pleine modernisation

Des bureaux rénovés, de nouvelles salles de réunion et un restaurant repris en interne après la pandémie méritaient une couche de communication à la hauteur, tout comme le centre de fitness du campus, où employés, retraités et membres externes suivent la vie du centre sportif. Et SharePoint étant solidement établi comme colonne vertébrale de la communication interne, la nouvelle solution devait s'y intégrer directement plutôt que d'ajouter un silo de plus.

C'est là que la technologie SpinetiX s'est révélée précieuse pour donner vie à la vision de BOBST.



Le showroom, où les machines et les histoires se rencontrent.



Le hall d'accueil avec un écran d'information corporate.

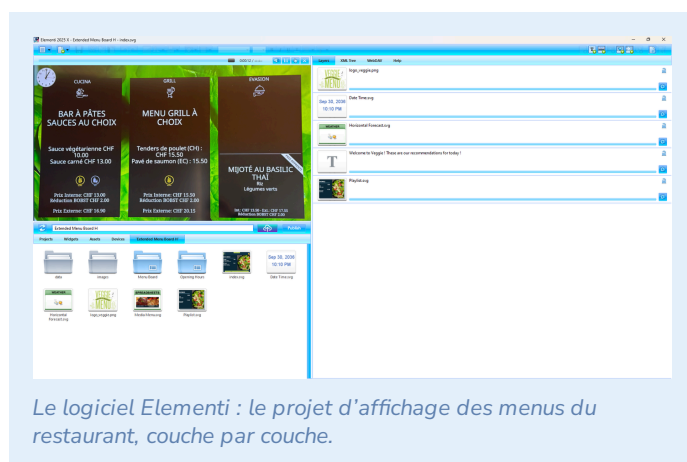


LA SOLUTION

BOBST a choisi la solution complète de SpinetiX, associant le CMS cloud SpinetiX ARYA, le logiciel Elementi et les players SpinetiX pour animer la communication sur l'ensemble du campus. Aujourd'hui, 45 écrans sont pilotés par des players SpinetiX, des espaces de bureaux jusqu'au mur vidéo LED de l'espace d'accueil. Réputés pour leur robustesse et leur fiabilité primées, les players SpinetiX se sont imposés naturellement pour une entreprise industrielle qui mesure la durée de vie de ses équipements en décennies.

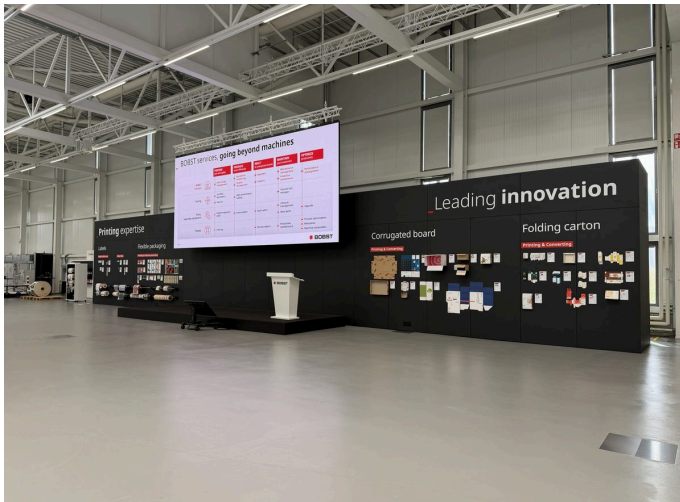
LOGICIEL ELEMENTI + CMS SPINETIX ARYA : LA PUISSANCE POUR L'EXPERT, LA SIMPLICITÉ POUR TOUS

Avec le logiciel Elementi, l'équipe de BOBST scripte des contenus pilotés par les données et basés sur des widgets, intégrant des flux SharePoint et des données en direct dans des mises en page sur mesure, conçues exactement comme BOBST le souhaite. Avec SpinetiX ARYA, ce contenu est ensuite publié et diffusé sur tout le campus en quelques clics. Le logiciel Elementi est le moteur créatif, piloté par les données. SpinetiX ARYA rend la création, la gestion et la publication de contenu accessibles à tous les membres de l'équipe élargie.



UN CAMPUS, DE MULTIPLES CAS D'USAGE

De la première impression d'un visiteur au dernier écran croisé en sortant à l'heure du déjeuner, la même solution remplit quatre missions très différentes sur l'ensemble du site.



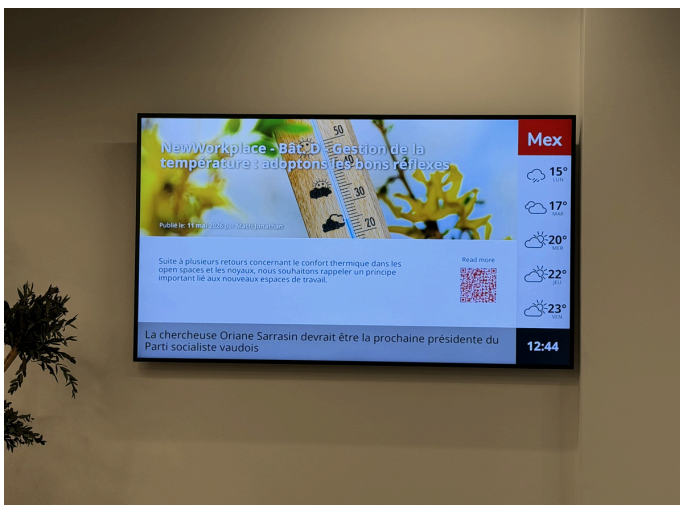
SHOWROOM

Les players SpinetiX pilotent le mur vidéo LED qui accueille chaque visiteur dans le showroom, en parfaite synchronisation. Une sacrée première impression, à la hauteur d'une entreprise qui construit depuis plus d'un siècle des machines qui font référence dans leur secteur.



MUSÉE

Les années passées à se battre avec un système existant sont révolues. Les écrans se contentent désormais de diffuser du contenu, et l'équipe de communication consacre son temps à le développer plutôt qu'au dépannage.



ESPACES DE BUREAUX

À l'extrémité des halls de production, les espaces de bureaux rénovés sont équipés d'écrans diffusant les actualités SharePoint, la météo et les informations pratiques. Une brique de plus pour faire du campus un lieu où les gens ont vraiment envie de travailler.



RESTAURANT

Les tableaux de menus affichent des données en direct, comme la disponibilité des plats en temps réel et les prix, tirées des systèmes internes. L'heure du déjeuner est devenue le moment fort de la communication interne.

RÉSULTATS

Ce qui n'était qu'une étape d'une modernisation progressive du campus est devenu une vitrine à part entière. Le projet du campus de BOBST, en Suisse, s'est révélé si attractif et si réussi que des sites BOBST dans le monde entier lui emboîtent désormais le pas, à commencer par des sites en Inde et d'autres implantations.



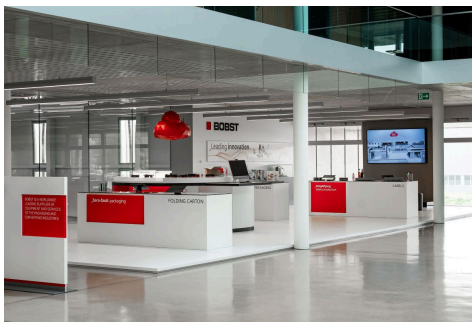
UN SHOWROOM POUR L'EXPÉRIENCE ULTIME

Chaque démonstration est une entreprise d'envergure, alors rien de l'expérience du showroom n'est laissé au hasard. Les écrans SpinetiX offrent à l'équipe commerciale une scène soignée et fiable pour accueillir les prospects.



UNE FIABILITÉ QUE L'ÉQUIPE PEUT OUBLIER

Les années passées à composer avec un système existant capricieux sont révolues. BOBST fait désormais tourner ses écrans sur des players conçus pour l'affichage dynamique d'une grande fiabilité, et l'équipe de communication consacre son temps au contenu plutôt qu'au dépannage.



LA COMMUNICATION D'ENTREPRISE, AMPLIFIÉE

Les actualités SharePoint s'affichent désormais directement sur les écrans de tout le campus, des bureaux au restaurant. La communication interne atteint chaque employé, peu importe où il se trouve sur le campus.



UN MODÈLE POUR UN DÉPLOIEMENT MONDIAL

La plateforme SpinetiX évolue au rythme de BOBST. Le campus de BOBST, en Suisse, est devenu le modèle de référence du groupe en matière d'affichage dynamique, avec des déploiements déjà en cours en Inde et dans d'autres sites internationaux.

À VOUS DE JOUER

Ne partez pas sans devenir un initié SpinetiX !

[Abonnez-vous à notre newsletter](#)

CONTACTEZ-NOUS