



FALLSTUDIE BOBST

HAUPTSITZ-CAMPUS, SCHWEIZ

BOBST ist einer der weltweit führenden Anbieter von Maschinen und Dienstleistungen für die Verpackungs- und Etikettenindustrie. Das in Lausanne gegründete Unternehmen prägt die industrielle Exzellenz der Schweiz seit über 130 Jahren. An seinem Hauptsitz-Campus bei Lausanne modernisiert BOBST seinen historischen Standort und entschied sich für die SpinetiX Complete Digital Signage Solution, um die Kommunikation überall dort zum Leben zu erwecken, wo sie zählt.

Campusweites Digital Signage für eine industrielle Ikone der Schweiz



Die Zeitleisten-Wand des Museums.

Der historische BOBST Hauptsitz-Campus in der Schweiz besteht aus drei Bereichen: den Verwaltungsbüros, in denen das Management-Team sitzt, einem grossen Showroom, in dem potenzielle Kunden die Maschinen im Live-Demonstrationsmodus entdecken, und den Produktionshallen, die jeweils an ihrer Stirnseite über Büroflächen verfügen.

Anstatt alles auf einmal zu modernisieren, entschied sich BOBST für einen pragmatischen, schrittweisen Ansatz. Ausgewählte Hallen wurden renoviert, um den Komfort für die Mitarbeitenden zu verbessern, mit Klimatisierung, Heizung, neu gestalteten Arbeitsplätzen und Sitzungsräumen, wodurch der historische Standort zu einem attraktiveren Arbeitsort wurde. Im Zuge dieser Transformation wurde Digital Signage auf dem gesamten Campus eingeführt: in den Hallenbüros, im Showroom, im Empfangsbereich und im Restaurant.

Das Projekt wurde Hand in Hand mit dem Kommunikationsteam von BOBST umgesetzt, geleitet von Stéphane Mader, Head of Group Marketing & Communications. Für ihn spricht Digital Signage zwei Zielgruppen zugleich an: die Interessenten, die im Showroom die BOBST-Maschinen entdecken, und die Tausenden von Mitarbeitenden, die ihren Alltag auf dem Campus verbringen.



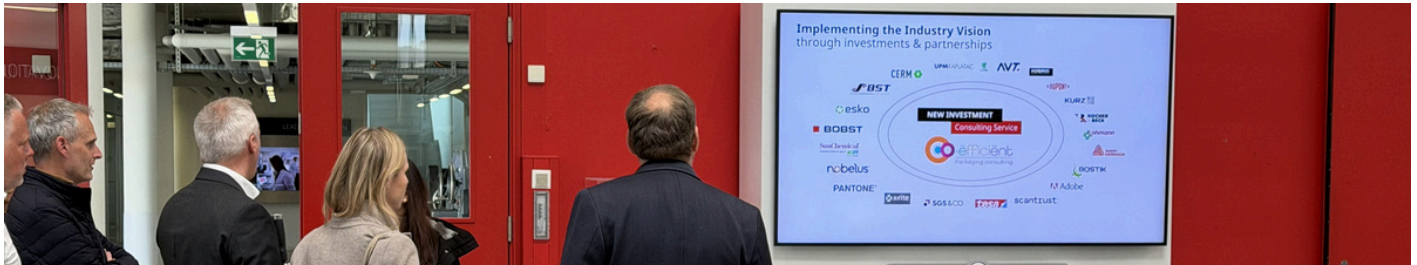
«Wir modernisieren unseren Campus Schritt für Schritt, und die Kommunikation ist ein fester Bestandteil dieser Transformation. Unsere Bildschirme müssen genauso zuverlässig sein wie unsere Maschinen. Mit SpinetiX sind sie es einfach.»

Stéphane Mader

Head of Group Marketing & Communications, BOBST

DIE HERAUSFORDERUNG

Als BOBST mit der Modernisierung seines Hauptsitzes in der Schweiz begann, gehörten Bildschirme bereits fester Bestandteil der Arbeitsumgebung, doch das veraltete System behinderte das Team eher, als dass es ihm half. Drei Ziele prägten das Projekt:



1. Ein Showroom-Erlebnis schaffen, das den hohen Anforderungen gerecht wird

Im Showroom empfangen die Vertriebsteams von BOBST potenzielle Kunden, wobei die Maschinen im Live-Demonstrationsmodus laufen. Die Vorbereitung des Showrooms für einen Besuch ist ein grosses Unterfangen, und da wöchentlich Gruppen kommen, muss jeder einzelne Besuch ein makelloses Erlebnis bieten. BOBST wollte zudem besser nachverfolgen können, inwieweit diese wichtigen Besuche zu Geschäften führen.

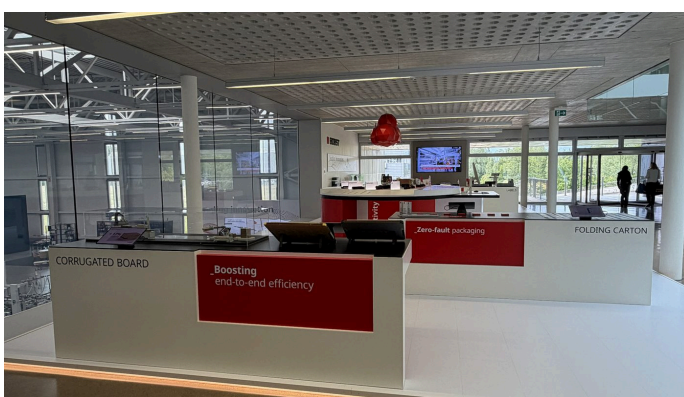
2. Ein unzuverlässiges veraltetes System ablösen

Im Museumsbereich des Showrooms waren schon lange vor SpinetiX Bildschirme im Einsatz, doch deren Bedienung und Wartung waren mühsam, und wenn etwas schiefging, war kaum nachvollziehbar, was genau vor sich ging. Die zuvor genutzten Konkurrenzlösungen hatten schlicht ausgedient: Sie entsprachen nicht mehr den Vorstellungen des Teams, waren nicht skalierbar mit einem wachsenden Team und konnten nicht mit den sich ändernden Anforderungen Schritt halten.

3. Mitarbeitende auf einem sich modernisierenden Campus vernetzen

Renovierte Büros, neue Sitzungsräume und ein nach der Pandemie wieder in Eigenregie geführtes Restaurant verdienen alle eine passende Kommunikationsebene, ebenso das Fitnesscenter auf dem Campus, wo Mitarbeitende, Pensionierte und externe Mitglieder das Geschehen im Sportzentrum mitverfolgen. Und da sich SharePoint fest als Rückgrat der internen Kommunikation etabliert hat, musste sich das neue Signage nahtlos in dieses Ökosystem einfügen, anstatt ein weiteres isoliertes System zu schaffen.

Hier erwies sich die SpinetiX-Technologie als unschätzbar wertvoll, um die Vision von BOBST Wirklichkeit werden zu lassen.



Der Showroom, wo Maschinen und Geschichten aufeinandertreffen.



Der Empfangsbereich mit einem informativen Corporate-Display.

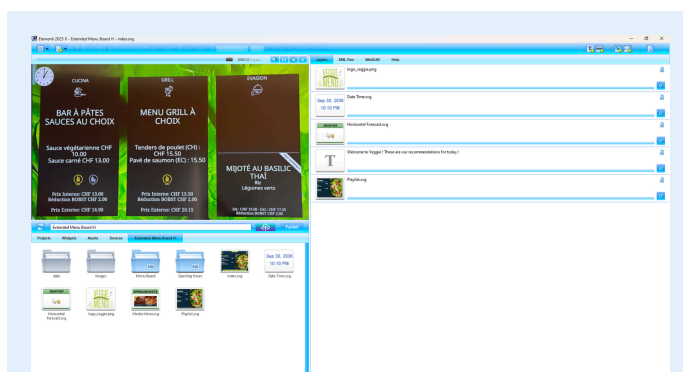


DIE LÖSUNG

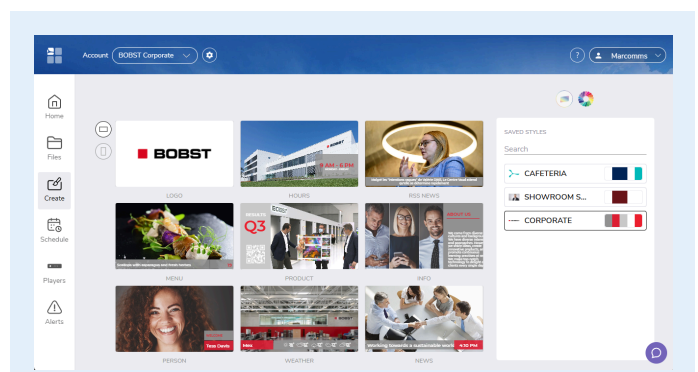
BOBST entschied sich für die SpinetiX Complete Digital Signage Solution, die das Cloud-CMS SpinetiX ARYA, die Elementi-Software und SpinetiX-Player vereint, um die Kommunikation auf dem gesamten Campus zu betreiben. Heute werden 45 Bildschirme von SpinetiX-Playern angesteuert, von einzelnen Displays in den Hallenbüros bis zur LED-Videowand im Empfangsbereich des Hauptsitzes. Bekannt für ihre preisgekrönte Robustheit und Zuverlässigkeit, waren die SpinetiX-Player die naheliegende Wahl für ein Industrieunternehmen, das die Lebensdauer seiner Ausrüstung in Jahrzehnten misst.

ELEMENTI-SOFTWARE + SPINETIX ARYA CMS: POWER FÜR PROFIS, EINFACHHEIT FÜR ALLE

Mit der Elementi-Software erstellt das BOBST-Team datengetriebene, widgetbasierte Inhalte und bindet SharePoint-Feeds und Live-Daten in massgeschneiderte Layouts ein, genauso, wie BOBST es möchte. Mit SpinetiX ARYA werden diese Inhalte dann mit wenigen Klicks publiziert und campusweit geteilt. Die Elementi-Software ist die kreative, datengetriebene Engine. SpinetiX ARYA macht das Erstellen, Verwalten und Publizieren von Inhalten für nahezu jeden im gesamten Team zum Kinderspiel.



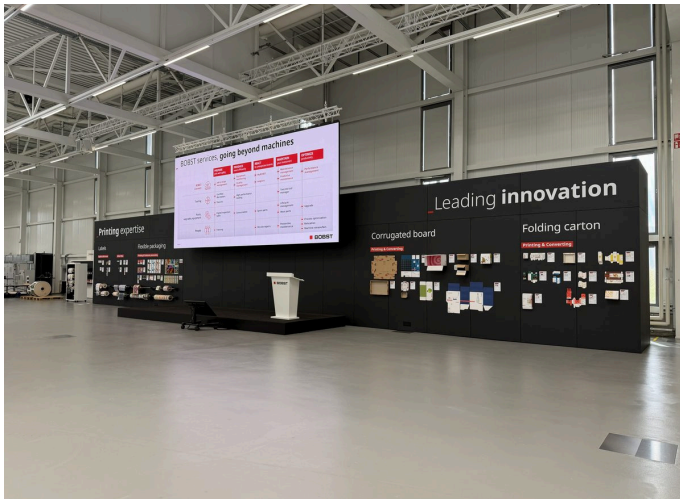
Die Elementi-Software: das Menütafel-Projekt des Restaurants, Ebene für Ebene.



SpinetiX ARYA: die BOBST-Corporate-Vorlagen und gespeicherten Markenstile.

EIN CAMPUS, VIELE ANWENDUNGEN

Vom ersten Eindruck, den ein Besucher gewinnt, bis zum letzten Bildschirm, an dem man beim Hinausgehen zur Mittagszeit vorbeikommt, erfüllt dieselbe Lösung vier sehr unterschiedliche Aufgaben über den gesamten Standort hinweg.

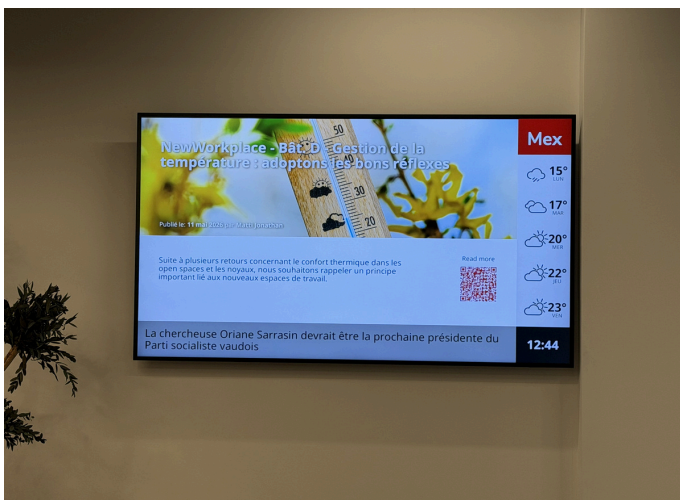


SHOWROOM

SpinetiX-Player steuern die LED-Videowand, die jeden Besucher im Showroom begrüßt, in perfekter Synchronisation. Ein starker erster Eindruck, passend für ein Unternehmen, das seit über einem Jahrhundert branchenprägende Maschinen baut.

MUSEUM

Die Jahre des Kampfes mit einem veralteten System sind vorbei. Die Bildschirme funktionieren jetzt reibungslos und das Kommunikationsteam widmet seine Zeit den Inhalten statt der Fehlersuche.



HALLENBÜROS

An der Stirnseite der Produktionshallen zeigen Displays in den renovierten Bürobereichen SharePoint-News, Wetter und Informationen rund um den Arbeitsplatz. Ein weiterer Baustein, um den Campus zu einem Ort zu machen, an dem man wirklich gern arbeitet.

RESTAURANT

Menütafeln zeigen Live-Daten wie die Echtzeit-Verfügbarkeit von Gerichten und Preise, die aus internen Systemen stammen. Die Mittagszeit ist zur Primetime der internen Kommunikation geworden.

ERGEBNISSE

Was als einzelner Schritt im Rahmen einer schrittweisen Campus-Modernisierung begann, ist zu einem Aushängeschild für sich geworden. Das Projekt am BOBST Hauptsitz-Campus in der Schweiz erwies sich als so attraktiv und so erfolgreich, dass BOBST-Standorte weltweit nun seinem Beispiel folgen, angefangen bei Standorten in Indien und weiteren Ländern.



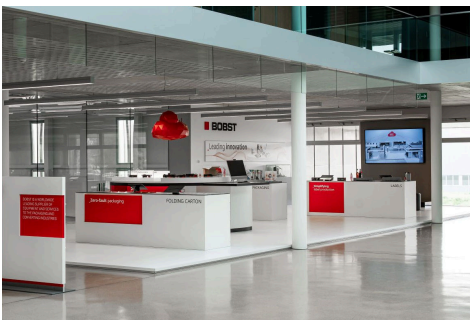
EIN SHOWROOM FÜR DAS ULTIMATIVE ERLEBNIS

Jede Vorführung ist ein bedeutendes Unterfangen, deshalb wird beim Showroom-Erlebnis nichts dem Zufall überlassen. Die SpinetiX-Displays geben dem Vertriebsteam eine gepflegte, verlässliche Kulisse, um potenzielle Kunden zu empfangen.



ZUVERLÄSSIGKEIT, DAMIT SICH DAS TEAM KEINE GEDANKEN MEHR MACHEN MUSS

Die Jahre, in denen man sich mit einem launischen veralteten System herumschlagen musste, sind vorbei. BOBST betreibt seine Bildschirme jetzt mit dedizierten Digital-Signage-Playern, die reibungslos funktionieren, und das Kommunikationsteam widmet seine Zeit den Inhalten statt der Fehlersuche.



UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION, VERSTÄRKT

SharePoint-News gelangen jetzt direkt auf die Bildschirme auf dem gesamten Campus, von den Hallenbüros bis zum Restaurant. Die interne Kommunikation erreicht alle Mitarbeitenden, auch die vielen, die ihren Tag fernab eines Schreibtisches verbringen.



EIN MODELL FÜR DEN WELTWEITEN ROLLOUT

Die SpinetiX-Plattform wächst mit BOBST. Der BOBST Hauptsitz-Campus in der Schweiz ist zum Referenzmodell der Gruppe für Digital Signage geworden, und bereits laufen Implementierungen in Indien und an weiteren internationalen Standorten.

JETZT SIND SIE DRAN

Gehen Sie nicht, ohne SpinetiX-Insider zu werden!

[Abonnieren Sie unseren Newsletter](#)

KONTAKT AUFNEHMEN