



Une communication visuelle optimisée à l'Hôtel Azimut

L'hôtel Azimut est un nouvel hôtel 4 étoiles situé au cœur de Moscou ayant pour cible la clientèle d'affaires. Azimut a choisi la [technologie SpinetiX](#) pour sa polyvalence, sa facilité d'utilisation et sa fiabilité.

La conception et les équipements de l'hôtel suivent un concept que le personnel d'Azimut appelle SMART (Simple, Multifonctionnel, créateur d'Atmosphère, en Rythme avec la vie citadine et Tendance). Les 475 chambres et les 8 salles de conférence d'Azimut sont dotées d'un équipement multimédia à la pointe de la technologie.

Défis

La direction de l'hôtel cherchait à optimiser la communication visuelle avec les visiteurs et les clients. Un des principaux besoins était d'avoir un système intégré simple et fiable à la fois pour :

- **Informers les visiteurs** sur les services et les offres de l'hôtel
- **Accueillir les groupes** et les invités VIP
- **Fournir des informations** sur la planification de conférences, des excursions, des événements locaux et des animations
- **Diffuser des événements sportifs** en direct
- **Afficher des messages de sécurité** en cas d'urgence
- **Créer et mettre facilement à jour du contenu** à partir d'un emplacement centralisé
- **Être utilisé 24h/24 et 7j/7** avec une maintenance minimale

Solution

Pour relever ce défi, Azimut a choisi les [players HMP de SpinetiX](#), associés au [logiciel d'affichage dynamique Elementi](#) pour optimiser la communication visuelle avec les visiteurs et les clients. Les spécialistes informatiques internes d'Azimut ont développé le projet de manière indépendante, de la planification à la configuration en passant par l'installation.

Players HMP SpinetiX pour afficher du contenu à l'écran.

Les players HMP de SpinetiX ont été choisis pour leur capacité de fonctionnement en continu 24h/24, 7j/7, leur conception sans composant mobile, leur capacité de restauration automatique en cas de coupure de courant et l'absence de maintenance requise. 23 players HMP SpinetiX sont installés avec 12 écrans professionnels LG (configurés en mode paysage et portrait) ainsi qu'avec le réseau de télévision interne de l'hôtel, qui compte 482 téléviseurs.

L'association de technologies fiables confère à l'hôtel une grande marge de sécurité en cas de situation d'urgence, ce qui est particulièrement important pour un bâtiment accueillant des milliers de visiteurs, d'invités et de personnel chaque jour.

Logiciel Elementi pour la création de contenu.

Trois membres du personnel travaillent avec le système de création de contenu, composé d'un poste de travail sur lequel le logiciel d'affichage dynamique Elementi est installé.

Une personne gère le logiciel et la création de contenu, tandis que deux membres du personnel sont chargés de mettre à jour le contenu de l'écran, exclusivement dans les salles de conférence de l'hôtel.



Hall d'entrée

Deux panneaux d'information accueillent les clients, directement à l'entrée. L'écran affiche la météo en direct ainsi que des informations dédiées aux visiteurs.



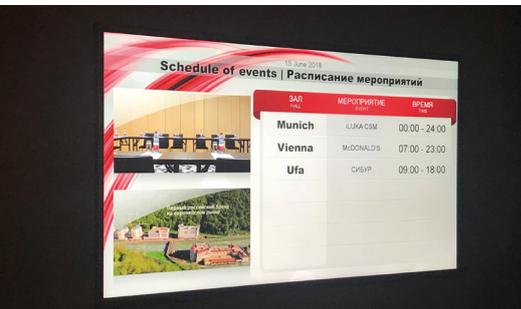
Réception

L'écran de la réception affiche une vidéo de bienvenue, des informations sur le service hôtelier ainsi que les offres du moment.



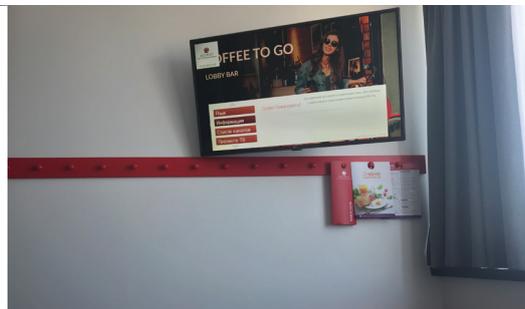
Ascenseur

Les écrans placés dans les ascenseurs affichent des messages publicitaires qui informent et divertissent les clients lors de leurs déplacements, sans causer d'irritation.



Salle de conférence

Huit écrans sont installés à côté de chaque salle de réunion. Chaque écran est individuellement contrôlé avec des informations propres à l'événement comme le nom, l'heure et la salle.



457 chambres d'hôtel

Un player HMP 300 SpinetiX est connecté au système de télévision de l'hôtel, ce qui offre des capacités inégalées de création de contenu pour afficher des offres spéciales ou diffuser des annonces payantes sur la chaîne de télévision interne de l'hôtel.



Restaurant

Les players HMP et les écrans disposés à travers le restaurant servent à soutenir les activités en cours du restaurant et à diffuser la télévision en direct.

Résultats

Un nouveau canal de communication visuelle simplifié.

L'aperçu simplifié, la publication intuitive et la mise à jour flexible du contenu de l'écran permettent aux équipes hôtelières d'agir de manière dynamique, en utilisant du contenu planifié ou sur demande, en accord avec les attentes des visiteurs et des clients.

Un système hautement intégré et facile à gérer.

L'association d'un matériel HMP performant avec le logiciel **Elementi** permet de gérer rapidement du contenu à distance, de manière simultanée sur tous les périphériques et depuis un emplacement centralisé. L'interface du logiciel est intuitive et facile à utiliser.

Réduction des coûts de maintenance.

Les players HMP sont faciles à installer, ils prennent peu de place et sont très robustes, car ils ne comportent aucun composant mobile. Ceci, en plus du bon rapport qu'Azimut entretient avec le support technique SpinetiX, permet de réduire les coûts de maintenance.

Solution évolutive orientée vers l'avenir.

Au total, plus de 100 players HMP sont actuellement installés dans la chaîne hôtelière Azimut. Avec 23 players HMP déjà installés dans l'hôtel Azimut Smolenskaya, l'établissement prévoit l'installation de 11 players supplémentaires en 2019.

"Nous avons déjà utilisé du matériel SpinetiX dans un autre hôtel Azimut. Nous savions que la solution répondrait à toutes nos attentes. Et nous n'avons pas été déçus."

Nikita Puzanov
Spécialiste en technologie informatique



PARTENAIRES

Département informatique de l'hôtel Azimut – intégrateur du projet
PWV – Revendeur agréé SpinetiX
DStools – Partenaire de distribution SpinetiX