



## Goethe-Universität Frankfurt, Deutschland

Ein Kommunikationskanal für Studenten, Mitarbeiter und Besucher  
über fünf Campusse und 40 Standorte hinweg

Die Goethe-Universität ist eine der größten Hochschulen in Deutschland und umfasst fünf verschiedene Campusse in der modernen Großstadt Frankfurt am Main.

Die [SpinetiX Digital Signage Lösung](#), die an der Goethe-Universität installiert ist, ist populär, weil sie einfach nutzbar ist, weil sie es erlaubt, das Management von Inhalten unterschiedlich gelegener Orte zu zentralisieren und einen minimalen Instandhaltungsaufwand erfordert. Das System dient der täglichen Kommunikation mit mehr als 40.000 Studenten.

### Herausforderungen

SpinetiX erfüllt die strikte Notwendigkeit einer zentralisierten und skalierbaren Lösung, die robust genug ist, um bei minimalem Instandhaltungsaufwand von einem kleinen Team gesteuert zu werden. Zusätzlich muss die an der Goethe-Universität installierte Digital Signage Lösung den folgenden Ansprüchen zu genügen:

- **Erfüllung wechselnder Kommunikationsansprüche**, inklusive der Informationen von 16 Fachbereichen und der Verwaltung, Informationen zu Veranstaltungen, praktische und Gesundheitsinformationen und Werbung von Drittpartnern
- **Zentralisierte Verwaltung der Inhalte und der Instandhaltung**, Verfügungstellung beider auf verschiedenen, weit voneinander entfernten Campussen
- **Minimaler Investitionsbedarf** bei zukünftigen Erweiterungen des Systems
- **Sicherstellung einer Technologie von zuverlässiger professioneller Qualität** mit einer Mindestlaufzeit von zehn Stunden am Tag, sieben Tage in der Woche bei minimalem Instandhaltungsaufwand
- **Sichere Zurverfügungstellung von Inhalten diverser Quellen** wie Social-Media-Konten, Kalendern und lokalen, städtischen Informationen
- **Darstellung von Inhalten über verschiedene Bildschirmtypen**, inklusive solcher, die Teil einer älteren Installation sind, sowie die Darstellung mit Hilfe allerneuster Bildschirmtypen



## Lösungen

Um der Herausforderung zu begegnen, suchte das Serviceunternehmen der Universität, [CampuService](#), die Unterstützung des in Deutschland ansässigen, in Gold zertifizierten Händlers von SpinetiX, [Cotive](#). Um den Ansprüchen des Endkunden vollumfänglich zu genügen, bot dieser die gesamte [Digital Signage Lösung von Spinetix](#) an, inklusive der [HMP300](#) Digital Signage Player und der SpinetiX [Elementi](#) Digital Signage Software.

### SpinetiX HMP Player – Einfach zu installieren, zu nutzen und zu warten

Eine wachsende Anzahl von 40 SpinetiX HMP 300 Playern wurde über alle fünf Campusse hinweg an 40 Einzelbildschirmstandorten verteilt. Die SpinetiX HMP Player sind auf professionelle Nutzung ausgerichtet und stellen bei kompaktem Design einen zuverlässigen Rund-um-die-Uhr Betrieb in öffentlichen Räumen sicher. Die Installation wurde einzig von Mitarbeitern des CampuService und einem Netzwerkadministrator der Universität abgeschlossen.

Die auf den Campussen der gesamten Goethe-Universität installierten Player liefern Inhalte auf verschiedenen Bildschirmen diversen Alters, verschiedener Marken und Größen, die die Universität zu verschiedenen Zeitpunkten erwarb und die Bestandteil eines älteren, jetzt obsolet gewordenen Signage Systems waren. Die Vielseitigkeit der SpinetiX HMP Player in Verbindung mit bemerkenswerter Zuverlässigkeit und der leichten Handhabbarkeit bei der Verteilung von Inhalten von einer zentralen Stelle aus, überzeugten den Endkunden vollumfänglich.



*“Wir lieben die Skalierbarkeit der Lösung. Unser Netzwerk wuchs Stück für Stück, beginnend mit nur wenigen Bildschirmstandorten. Diese Zahl ist mittlerweile auf 40 angewachsen. Für die Zukunft planen wir, das Netzwerk auf noch mehr Standorte auszuweiten.”*

**JESSICA KUCH**

Multimedia content manager, CampuService an der Goethe-Universität Frankfurt

## Ein zentralisiertes Management von Inhalten – einfach gemacht mit der Elementi Software

Ein einziger Mitarbeiter, der auf einem PC im Büro der CampusService über die **Elementi M** Digital Signage Software verfügt, wird benötigt, um die Inhalte über alle 40 Standorte auf den fünf Campussen hinweg zu erstellen, auf dem neuesten Stand zu halten und zu verteilen.

Elementi ist Teil der kompletten **SpinetiX Digital Signage Lösung**, die für die Erstellung, Planung und Veröffentlichung von Inhalten auf einem Player oder einem Netzwerk von SpinetiX HMP Playern genutzt wird.

In der Goethe-Universität Frankfurt werden alle Bildschirmhalte auf Basis der Elementi Digital Signage Software erstellt und anschließend auf die Bildschirme verteilt.

Der Inhalt variiert dabei beliebig: von einfachen Informationen für das Personal und die Studenten der verschiedenen Fachbereiche wie Biologie, Mathematik, Wirtschaft, Sport, der Universitätsmensen bis hin zu Informationen über Veranstaltungen auf dem Campus und Warnhinweisen.



“Das System ist so umweltfreundlich wie möglich gestaltet. Wir verwenden die Elementi Software, um das tägliche Ausschalten aller Player um 10 Uhr abends zu programmieren, unabhängig von ihrem Standort.”

JESSICA KUCH

Multimedia content manager, CampusService an der Goethe-Universität Frankfurt

## Chancen, um aus digitalen Inhalten Erlöse zu erzielen

Das Hauptziel der Digital Signage Installation an der Goethe-Universität ist es, den Studenten und dem Personal als ein für alle kostenloser Kommunikationskanal bezüglich der neusten Universitätsnachrichten und - ereignisse zu dienen.

In Übereinstimmung mit der Mission der Universität wird das System auch genutzt, um Drittanbietern gegen ein Entgelt Werbemöglichkeiten anzubieten. Diese wollen z. B. zukünftige Absolventen anstellen oder ihre Dienstleistungen anbieten. So ist der Hinweis auf öffentliche Verkehrsmittel oder für Studenten verbilligte Telefonatarife möglich.



## Daten-gesteuerte Inhalte mit Digital Signage Widgets

Elementi beinhaltet eine Anzahl von mehr als 250 konfigurierbaren Widgets. Sie transportieren Informationen, die das Universitätspersonal täglich auf seinen Konten verwendet, sicher auf die Bildschirme. Die Inhalte in der Goethe-Universität werden um den universitären Live Twitter Feed, Informationen von Instagram-Konten und lokalen Wetterberichten bereichert.

## Vierzig Standorte, fünf Campussen

Die Goethe-Universität umfasst fünf Campusse, die sich innerhalb der und rund um die Stadt Frankfurt herum befinden. Alle sechzehn Fachbereiche, angefangen bei Rechtswissenschaften über die Naturwissenschaften, bis zur Uniklinik, den Sportzentren, Poststellen und Mensen profitieren von der SpinetiX Digital Signage Technologie.



Fachbereich Physik –  
Campus Riedberg

Dieser Fachbereich verfügt über fest zugeordnete Displays, die an Studenten und das Personal des Fachbereichs gerichtete Informationen anzeigen. Ebenso gibt es Informationen für Besucher, sowie, in manchen Fällen, zu Veranstaltungen im Fachbereich.



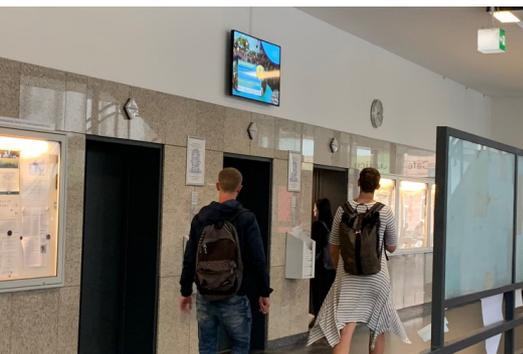
Universitätsklinik –  
Campus Niederrad

Die Universitätsklinik profitiert von Mehrfachbildschirmen, die sich im Eingangs- und überall im Warte- und Durchgangsbereich befinden. Die Displayinformationen betreffen sowohl Gesundheitshinweise als auch Informationen an Studenten und das Personal.



Bibliothek –  
Campus Westend

Die Kommunikation, die in der Universitätsbibliothek zur Verfügung steht, hat die Wirtschafts- und Jurastudenten sowie die Besucher zum Zielpublikum. Der Bildschirm steht gleich am Eingang/Ausgang der Bibliothek.



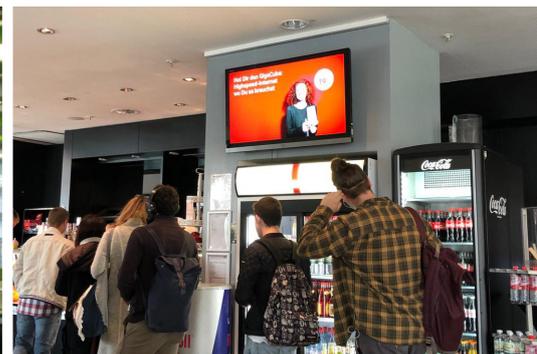
Sozialwissenschaften -  
Campus Bockenheim

Der Campus Bockenheim profitiert von einer Anzahl an Bildschirmen, die den Fachbereich Jura, Informatik, Mathematik und Sprachen betreffen. Die Inhalte richten sich an den Bedürfnissen dieser Fachbereiche aus, betreffen aber auch dort stattfindende kulturelle Veranstaltungen.



Eingang zum Sportcampus -  
Sportscampus Ginnheim

Der leicht zugängliche Bildschirm, der am Eingang des Sporthauptgebäudes steht, stellt sowohl Informationen mit Bezug zu den Sportwissenschaften, der Sportmedizin als auch für die Besucher der Stätten zur Verfügung.



Mensen auf den  
diversen Campussen

Diverse Cafés und Mensen auf dem gesamten Universitätsgelände sind ebenfalls mit Bildschirmen ausgestattet. Abhängig davon, in welchem Gebäude sie sich befinden, variieren die Inhalte. Sie sind damit jeweils fachbereichsspezifisch, reichen aber auch von IT-spezifischen oder mathematikspezifischen bis zu Inhalten, die Besucher oder Veranstaltungen betreffen.



## Ergebnisse

### Ein System, das aus sich heraus für Studenten und Personal gewachsen ist

Die Digital Signage Installation an der Goethe-Universität Frankfurt startete vor mehr als 15 Jahren als alternatives und ergänzendes Kommunikationsmedium mit einem einzigen Display „Am Anfang wurde es etwas schief angesehen, da die Leute dachten, wir würden einen Fernseher in einem für Studenten reservierten Bereich installieren“, sagt Jessica Kuch von CampuService. „Nichtsdestotrotz entwickelte sich die Situation danach dynamisch und die Leute verstanden die dahinterstehende Idee.“

Heutzutage schätzen sowohl die Studenten als auch die Mitarbeiter in höchstem Masse den Umfang der Informationen, die ihnen das System anbietet. Digital Signage ist ein wesentlicher Kommunikationskanal für die Universität. Orte, an denen Bildschirme stehen, sind zu sich selbst alimentierenden sozialen Hot-Spots geworden, zu denen Studenten und das Personal hingehen, um Informationen zu suchen und sich miteinander austauschen.

### Eine zentralisierte, einfach zu verwendende Lösung

Die vor Ort installierte SpinetiX Digital Signage Lösung erlaubt es einer einzigen Person, Bildschirminhalte mit einem einzigen Klick zu managen und auf die Bildschirme zu verteilen, die Teil der Installation sind. Egal wie weit entfernt er ist, jeder Player ist in Echtzeit mit der Elementi Digital Signage Software verbunden.

Zusätzlich ist die Instandhaltung aufgrund des dedizierten robusten Designs der SpinetiX Digital Signage Player minimal. Da die Player ihren Status in Echtzeit kommunizieren, fällt auch jedes noch so kleine Problem direkt am zentralen PC, auf dem Elementi installiert ist, auf.

### Eine für die Zukunft gerüstete Installation, die mit den Bedürfnissen des Endkunden wächst und sich entwickelt

Die SpinetiX Digital Signage Lösung hinter der Installation der Universität ist so angelegt, dass das System mit der Geschwindigkeit wachsen kann, die der Endkunde wählt. So kommt dieselbe zentralisierte Technologie für das Management der Inhalte zum Einsatz, und zwar unabhängig von der Anzahl der neuen Bildschirme, um die die Installation erweitert wird. CampuService vergrößert das Netzwerk regelmäßig durch die Hinzufügung neuer Standorte, neuer Bildschirme und neuer Player.

## PARTNERS

Cotive – SpinetiX zertifizierter Gold Händler  
CampuService – Goethe-Universität Serviceunternehmen

## JETZT SIND SIE AN DER REIHE

Verlassen Sie diese Seite nicht, ohne ein SpinetiX-Insider zu werden!  
Abonnieren Sie unseren Newsletter.

**MACHEN SIE ES  
MÖGLICH**