



Infodivertissement au lac de Constance

Le système d'infodivertissement et publicité extérieure numérique qui défie la géographie

Pièce maîtresse d'une région transfrontalière où se rencontrent quatre pays, le lac de Constance est l'un des plus grands lacs alpins d'Europe. Entouré de stations balnéaires d'Allemagne, d'Autriche et de Suisse, c'est un lieu de vacances très prisé par des millions de touristes qui viennent chaque année des pays voisins et au-delà.

La technologie SpinetiX est au cœur du système d'infodivertissement numérique du lac de Constance. Une première pour la région, le système est un réseau DooH (digital out-of-home ou publicité extérieure numérique) conçu pour atteindre, informer et inspirer les visiteurs de la région en leur proposant des messages ciblés de haute qualité dans des endroits emblématiques autour du lac.



Défis

L'objectif du réseau d'infodivertissement du lac de Constance est d'encourager les visiteurs à découvrir la région avec encore plus d'activités de loisirs, de points de repère et de divertissements dans les environs du lac. Le projet nécessitait une solution qui répondait aux exigences suivantes :

- Permettre de configurer, planifier et distribuer facilement du contenu dans **une vaste zone géographique**.
- Gérer des messages ciblés, opportuns et localisés de **plusieurs parties prenantes**.
- Permettre **l'accès multi-utilisateurs à la plateforme cloud** avec différents niveaux d'autorisations selon les utilisateurs (ex. droits d'édition limités vs. mode administrateur complet).
- Adapter **un vaste réseau d'écrans d'affichage dynamique** dans divers types de lieux, y compris des hôtels, des centres d'information et des lieux touristiques.
- Disposer d'un système facile à entretenir depuis **un emplacement centralisé**.
- Avoir la possibilité de collecter **des analyses de preuve de lecture** pour le contenu monétisé.
- Maintenir **un réseau d'affichage dynamique en constante expansion** qui défie les frontières nationales.
- Permettre un fonctionnement 24 heures sur 24 avec la possibilité **d'éteindre automatiquement les écrans pour économiser de l'énergie**

Solution

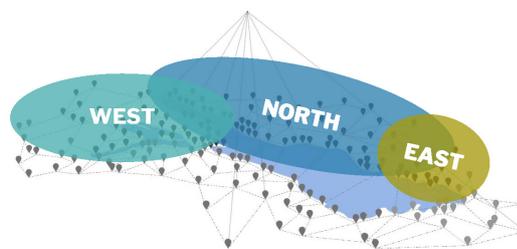
Pour relever le défi, SK ONE, l'agence média à l'origine du projet, s'est appuyée sur les qualités de **la solution complète d'affichage dynamique SpinetiX**. D'abord conceptualisé en 2020 et lancé en 2021, le réseau d'infodivertissement du lac de Constance s'est appuyé sur le CMS **SpinetiX ARYA™** et les players d'affichage dynamique SpinetiX **HMP400**.

En constante évolution, le réseau se compose à ce jour de 120 emplacements d'écran qui se répartissent en trois catégories : hôtes, centres d'information et lieux touristiques organisés en trois zones géographiques autour du lac.

Le réseau est conçu pour profiter à tous. Par exemple, les hôtes participants tels que les hôtels et les pensions obtiennent l'installation de leur écran gratuitement tout en offrant une valeur ajoutée à leurs clients grâce à l'affichage d'informations pertinentes et utiles.



Lake Constance. Infotainment.



Le défi du contenu résolu avec le Cloud SpinetiX ARYA

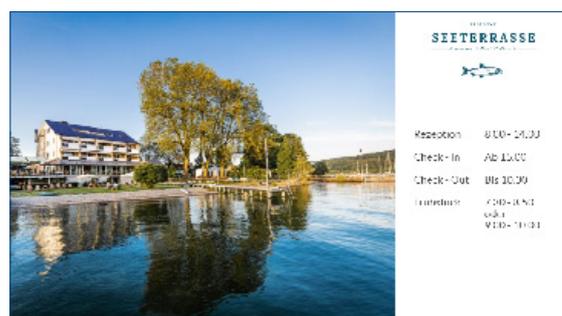
Le contenu diffusé sur le réseau d'infodivertissement du lac de Constance provient de plusieurs parties prenantes et se répartit en trois catégories : contenu d'infodivertissement, contenu partenaire et publicité extérieure numérique (DooH). Le cloud SpinetiX ARYA permet une gestion simplifiée de toute la gamme de contenus et de l'ensemble du réseau d'infodivertissement à partir d'un emplacement unifié dans les bureaux de l'agence média. Le contenu de plusieurs sources est téléchargé dans le cloud et programmé pour être diffusé sur des emplacements d'écran spécifiques dans des spots de 10, 20 ou 30 secondes. Le contenu est distribué dans les sous-régions ou globalement sur l'ensemble du réseau d'infodivertissement pour un succès optimal et un engagement du public.

Contenu d'infodivertissement

Le contenu d'infodivertissement inclut le flux de base d'informations comme la météo sur place, les actualités, l'agenda des événements, ainsi que des faits et des anecdotes sur les activités régionales et les sites touristiques incontournables. Ce type de contenu, qui est diffusé la plupart du temps sur les écrans, est créé et mis à jour par l'agence média à l'origine du projet. Il est conçu pour susciter l'intérêt des visiteurs en leur offrant un aperçu de la région du lac de Constance et en ajoutant de la valeur à leur séjour.

Contenu partenaire

Le contenu partenaire comprend du contenu fourni par l'emplacement hôte comme des informations sur les équipements de l'hôtel, les heures du petit-déjeuner, les happy-hours et bien plus encore. La distribution de ce type de contenu est gratuite et limitée à l'écran du lieu hôte spécifique. Il est divisé en spots de 30 secondes quatre fois par heure.



"L'installation au Boutiquehotel Zur Winzerstube est très bien accueillie et je dois dire que le contenu est pertinent et varié. Je suis très satisfait d'être partenaire"

Horst Müller, Propriétaire de l'hôtel



Publicité DooH

La publicité DooH comprend des spots payants de lieux culturels, d'acteurs touristiques et de prestataires de loisirs régionaux. Elle suit les spots des contenus des partenaires plusieurs fois par heure. Les publicités sont distribuées globalement, ou via des groupes d'emplacements sur le réseau spécifiés par l'annonceur pour le succès maximal de sa campagne.

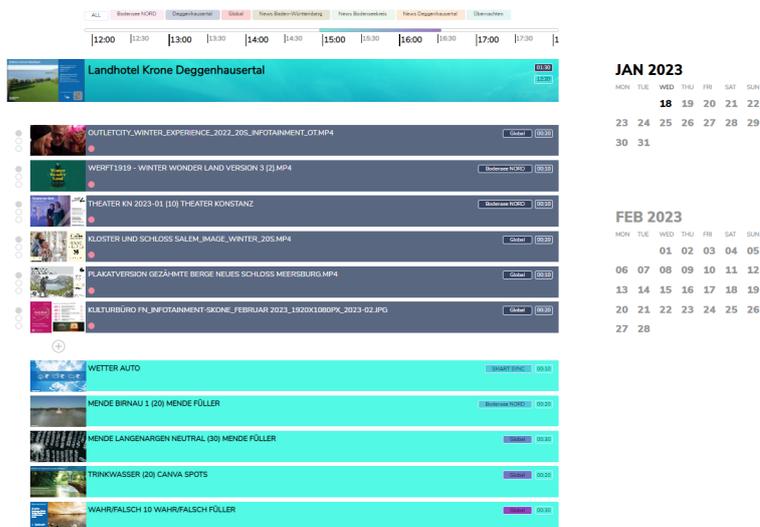
"L'infodivertissement du lac de Constance offre la possibilité de fournir aux vacanciers et aux habitants des environs du lac des informations dans un format attrayant, intéressant et mis à jour quotidiennement"

Karl Wehrle, Directeur général
Office du tourisme de Reichenau



Ce flux de contenu soigneusement chorégraphié est assuré par la flexibilité de SpinetiX ARYA dans la gestion de contenu. Le système natif de tags intelligents de SpinetiX ARYA permet à l'agence média d'ajouter et de mettre à jour des visuels, de configurer des informations basées sur les données, et de les programmer en conséquence - sur l'ensemble du réseau, au niveau régional, ou dans un emplacement spécifique, le tout en mettant un accent particulier sur l'efficacité et l'automatisation.

Les tags peuvent être appliquées à la fois au niveau du contenu et du player pour un regroupement pratique et offrent une fonctionnalité puissante qui assure la flexibilité de la gestion des actifs.



Capture d'écran d'une planification de contenu avec des tags dans SpinetiX ARYA



"L'interface conviviale et la possibilité de diffuser du contenu sur une large zone nous ont convaincus dès le début. Nous sommes très satisfaits de notre décision de travailler avec le CMS SpinetiX ARYA."

Ines Botta,
Responsable de la gestion des projets d'infodivertissement
et de médias touristiques

Une publicité DooH à fort impact et de haute qualité qui s'avère rentable

Le projet d'infodivertissement du lac de Constance permet à l'agence média qui en est à l'origine de fournir des services de contenus numériques tout-en-un à ses clients. Cela inclut le contenu et la production de contenus personnalisés de haute qualité en plus de spots publicitaires monétisés sur le réseau avec l'aide des fonctionnalités avancées de SpinetiX ARYA telles que la preuve de lecture.



Cela rentabilise les installations sur les lieux partenaires et permet aux hôtes de bénéficier gratuitement de l'affichage dynamique dans leurs locaux. En effet, non seulement la publicité extérieure numérique garantit une expérience visuelle plus qualitative pour le client, mais son impact s'avère 3 fois supérieur à celui de la publicité extérieure statique (OOH) ^[1].

^[1] The "Digital OOH - Global Market Trajectory & Analytics" report. Global Industry Analysts, Inc.

Fonctionnement garanti avec une flotte de players SpinetiX HMP robustes

Le système d'infodivertissement du lac de Constance bénéficie d'une flotte de 120 players d'affichage dynamique SpinetiX HMP400 qui fonctionnent à l'unisson avec le cloud SpinetiX ARYA pour garantir que le contenu soit toujours affiché lorsque cela est nécessaire et économiser de l'énergie en éteignant automatiquement les écrans lors des heures non opérationnelles.

La nature robuste de qualité professionnelle des players d'affichage dynamique SpinetiX garantit des coûts de maintenance minimes et une rentabilité optimisée. De nouveaux players peuvent être ajoutés sur le réseau à tout moment et avec un minimum d'effort, ce qui fait de la solution SpinetiX l'une des plus évolutives du marché.



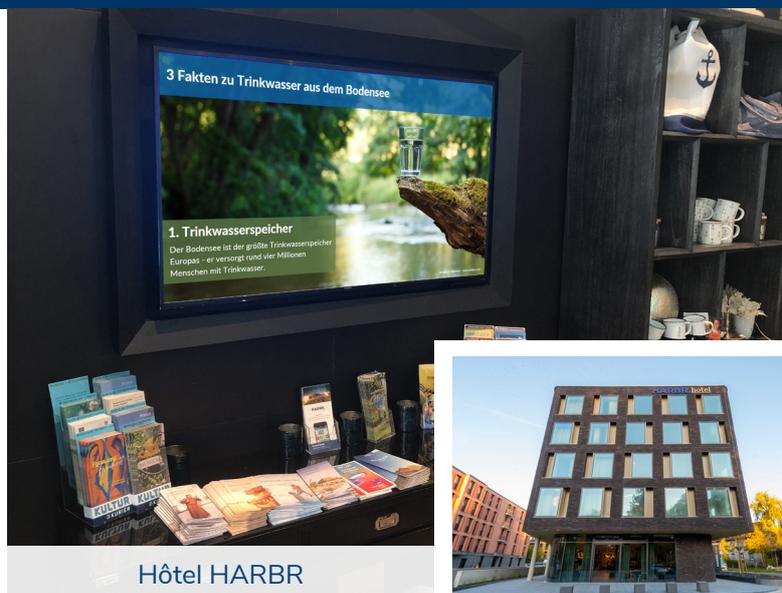
HMP400 & 400Wifi

Un réseau d'affichage dynamique qui défie la géographie

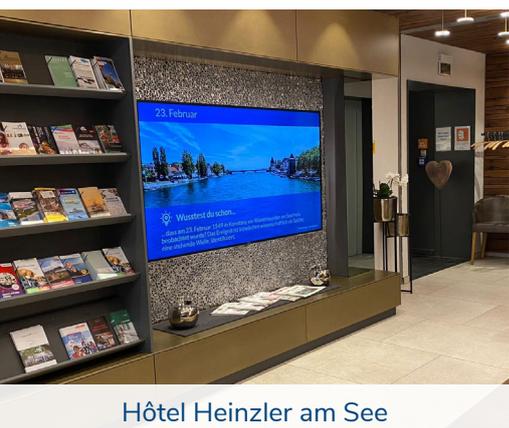
Avec plus d'une centaine d'emplacements en janvier 2023 et 160 supplémentaires prévus en Allemagne, en Autriche et en Suisse, le réseau d'infodivertissement du lac de Constance est d'une ampleur inégalée dans la région.



Bureau d'information touristique



Hôtel HARBR



Hôtel Heinzler am See



Hôtel Adler



Hôtel Lukullum



Résultats

Un tout nouveau monde de possibilités

Les visiteurs de la région ont bénéficié d'un moyen facile de découvrir encore plus d'activités et d'attractions au-delà de ce qu'ils avaient initialement prévu. Cela ajoute de la valeur à l'expérience offerte par les sites partenaires et crée un potentiel de revenus accru pour les entreprises locales. Le système d'infodivertissement remplit véritablement son rôle en suscitant l'intérêt chez les touristes, en les guidant et en les informant sur la région du lac de Constance.



Les annonceurs affluent vers cette nouvelle opportunité d'atteindre plus de personnes d'une meilleure façon

Le réseau d'infodivertissement du lac de Constance permet de créer du contenu publicitaire DooH attractif et cohérent diffusé sur une vaste zone géographique. Le système de diffusion de contenu flexible et dynamique permet la création d'expériences visuelles personnalisées avec un fort impact qui attirent l'attention des visiteurs dans toute la région du lac.



Tout le monde est gagnant grâce à une solution évolutive

Tandis que le contenu utile informe et inspire les visiteurs et les atteint au bon endroit, les emplacements hôtes bénéficient d'une installation gratuite et de la valeur ajoutée qu'apporte le système à leurs clients. Ceci est rendu possible par la maintenance minimale voire nulle requise par les players d'affichage dynamique SpinetiX et les opportunités de monétisation attractives que le réseau d'infodivertissement représente. Cette situation gagnant-gagnant-gagnant combinée à l'évolutivité de la solution complète d'affichage dynamique SpinetiX, a mené à des plans visant à plus que doubler la taille du système d'infodivertissement du lac de Constance et étendre sa portée à trois pays.



Partenaire: **SK ONE**

ONE

C'EST MAINTENANT À VOTRE TOUR

Ne partez pas sans suivre l'actualité SpinetiX ! [Inscrivez-vous à notre newsletter](#)

CONTACTEZ-NOUS